



I Vini d'Alsazia ritornano a settembre

***Riparte per il terzo anno il tour dei Vini d'Alsazia
in una selezione di enoteche e ristoranti italiani***

Milano, 23 settembre 2010 – A partire dal 22 settembre gli amanti dei vini aromatici e non solo potranno dare sfogo alla propria curiosità scoprendo le innumerevoli caratteristiche dei **Vini d'Alsazia**, imparando a conoscerne la storia, i processi e i territori. **11 enoteche e ristoranti a Milano e dintorni** e **7 enoteche a Roma** aderiranno all'attività di comunicazione che per il terzo anno consecutivo porta i Vini d'Alsazia in Italia.

Per quindici giorni i vini della regione alsaziana sono i protagonisti di una campagna di evidenziazione prodotto che vede coinvolti nella città di **Milano La Bottega dell'Arte del Vino** in via Fara 25; **Le Barrique** in via Anfiteatro 12; **Ostriche&Vino** in via Col di Lana 5 e Via Cirillo 14; **Per Bacco** in via Carducci 9; **Vino al Vino** in via Spontini 1; **Bacco** in Via Pirano 4. Ma i Vini d'Alsazia proseguono il loro tour anche su alcuni locali a **Pavia** presso l'enoteca **Enotria** in via dei Mille 160; a **San Martino Siccomario** presso **Posteria dei Sabbioni** in Località Sabbione 1. Per continuare con il **Ristorante S. Martino** in Viale Cesare Battisti 3 a **Treviglio** e a **Varese** con il **Ristorante Il Gestore** in Via Aguggiari 48. E da quest'anno anche **la capitale** si aggiunge alle tappe del viaggio italiano con l'**Enoteca al Parlamento** in Via dei Prefetti 15; **Ercoli** in Via Montello 22; **Trimani** in Via Cernaia 37b; l'**Enoteca Lucantoni** Via di Vigna Stelluti 176; l'**Enoteca Costantini** Piazza Cavour 16; **Salotto Culinario** in Via Tuscolana 1199; l'**Enoteca Vi(c)i no** in Via del Vigneto 25.

Ciascuna enoteca e ristorante aderente all'azione di comunicazione esporrà il materiale firmato **dal Civa, Consiglio Interprofessionale dei Vini d'Alsazia**: i poster con la panoramica della strada dei vini d'Alsazia, le carte in rilievo della regione, le nuove brochure *L'Alsazia, i suoi vigneti e i suoi vini* e le cartine della strada dei vini, che faranno così la loro comparsa negli spazi dedicati e daranno l'opportunità ai clienti abituali ma anche a nuovi esploratori di imparare a conoscere la storia, i processi e i territori di produzione, le caratteristiche distintive di questi preziosi prodotti.

Inoltre i bouquet aromatici di questi vini potranno essere meglio apprezzati grazie ai bicchieri tradizionali alsaziani in dotazione presso ciascun locale e, tutti quelli che desidereranno portare con sé "un po' di Alsazia", acquistando una bottiglia di una varietà di Vins d'Alsace riceveranno in omaggio un sacchetto e un cavatappi personalizzato.

In questo modo, la degustazione sarà un'esperienza davvero particolare, un momento di scoperta non solo del sapore tipico dei vini d'Alsazia, ma anche di tutte le particolarità che contribuiscono a renderli veramente unici.

Per maggiori informazioni:
ALESSANDRA ZACO – Sopexa Italia
Tel 02 86 37 431
alessandra.zaco@sopexa.com



Il Civa, Consiglio Interprofessionale dei Vini d'Alsazia, riunisce e rappresenta i produttori e maison della regione, che insieme si prodigano per far conoscere i vini alsaziani nel mondo.

Per maggiori informazioni:
ALESSANDRA ZACO – Sopexa Italia
Tel 02 86 37 431
alessandra.zaco@sopexa.com